

GALICIA

Proyecto editorial creado y dirigido por
FRANCISCO RODRÍGUEZ IGLESIAS

ECONOMÍA



HÉRCULES DE EDICIONES



PROYECTO GALICIA
MEDALLA CASTRELO 2007

Fernando González Laxe

1. INTRODUCCIÓN	17
2. LAS DIVERSAS EXPERIENCIAS	18
3. LAS TENDENCIAS TERRITORIALES	22
4. PRINCIPALES TENDENCIAS EN EL CASO ESPAÑOL	24
5. PRINCIPALES NOTAS SOBRE EL EMPRESARIO INNOVADOR Y COMPETITIVO	28
6. LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN	30
7. LA DINÁMICA DE FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA MUNDIAL	31
8. GALICIA Y SU DINAMISMO EMPRESARIAL	33
9. LOS EFECTOS "SEDE": LA DEMOGRAFÍA Y EL PODER EMPRESARIAL	41
10. LA NUEVA DIMENSIÓN EMPRESARIAL EN GALICIA	47
11. CONCLUSIONES	54

CAPÍTULO 2. DE HOLDINGS FAMILIARES A MULTINACIONALES

56

José Luis Gómez Gómez y Julián Rodríguez Moscoso

1. INTRODUCCIÓN	59
2. INDITEX Y PONTEGADEA	60
3. PESCANOVA	70
4. FINSA	78
5. ADOLFO DOMÍNGUEZ Y LONIA TEXTIL	84
6. COMAR	92
7. INVERAVANTE (FADESA)	96
Martinsa-Fadesa	100
8. GRUPO TOJEIRO	104
9. NOSA TERRA XXI	114
10. GRUPO CAMPO E INVERSIONES FINISTERRE	120
11. ROSP CORUNNA	124
12. SUBEL-AZKAR	128
13. MEGASA	134
14. GRUPO SANJOSÉ	142
15. ANJOCA	150
16. VEGALSA	156
17. RELEVOS GENERACIONALES	161

CAPÍTULO 3. LLEGAN LA INNOVACIÓN Y LOS GRUPOS EMERGENTES

162

José Luis Gómez Gómez y Julián Rodríguez Moscoso

1. INTRODUCCIÓN	165
2. R CABLE	166
3. BLUSENS	174
4. GRUPO TELEVÉS	180
5. ZELTIA	188
6. EINSA	192

7. SARGADELOS	196
8. CORTIZO	204
9. COPASA	208
10. LOSÁN.....	216
11. TABLICIA	218
12. GRUPO TECAM	221
13. GRUPO PUENTES.....	224
14. CUPA GROUP	232
15. ALTIA	238
16. ARTEIXO TELECOM.....	240
17. GRUPO PUERTO DE CELEIRO	246

CAPÍTULO 4. UN SISTEMA FINANCIERO HISTÓRICO	252
--	------------

José Luis Gómez Gómez y Julián Rodríguez Moscoso

1. INTRODUCCIÓN.....	255
2. NOVAGALICIA BANCO	257
Caixa Galicia.....	263
Caixanova	268
3. BANCO PASTOR	274

CAPÍTULO 5. LA AGROALIMENTACIÓN CIERRA EL CICLO	280
--	------------

José Luis Gómez Gómez y Julián Rodríguez Moscoso

1. INTRODUCCIÓN.....	283
2. CALVO	284
3. JEALSA	290
4. COREN.....	294
5. FEIRACO.....	300
6. GRUPO LEITE RÍO Y LEYMA	308
7. FROIZ	316
8. ISIDRO DE LA CAL	322
9. LECHE CELTA.....	328
10. HIJOS DE RIVERA	331
11. FRINSA.....	340
12. ALFAGEME	344
13. BEGANO.....	348
14. EDUARDO VIEIRA	357

CAPÍTULO 6. LA HORA DE LA ENERGÍA	360
--	------------

José Luis Gómez Gómez y Julián Rodríguez Moscoso

1. INTRODUCCIÓN.....	363
2. UNIÓN FENOSA-GAS NATURAL (GAS GALICIA)	364

3. REGANOSA	374
4. REPSOL	382
5. NORVENTO	388
6. IBERDROLA Y ENDESA	392
7. BEGASA	400
8. INVERTARSA	406

CAPÍTULO 7. MOTORES DE CRECIMIENTO	412
---	------------

José Luis Gómez Gómez y Julián Rodríguez Moscoso

1. INTRODUCCIÓN	415
2. TRANSFESA	416
3. BARRERAS	421
4. CASTROSUA	424
5. UROVESA	428
6. GRUPO PÉREZ RUMBAO	434
7. COPO IBÉRICA	438
8. VÚLCANO	440
9. VIZA AUTOMOCIÓN	448
10. RODMAN POLYSHIPS	451

CAPÍTULO 8. LA ASIMILACIÓN DE CAPITAL FORÁNEO	456
--	------------

José Luis Gómez Gómez y Julián Rodríguez Moscoso

1. INTRODUCCIÓN	459
2. PSA-CITRÖEN	460
3. ENCE	466
4. ALCOA	474
5. ACCIONA	481
6. ASTANO/NAVANTIA	486
7. SANTA BÁRBARA	492
8. CORPORACIÓN NOROESTE	496
9. AUDASA	502
10. TAFISA-SONAE	510
11. STOLT SEA FARM	516

BIBLIOGRAFÍA	523
---------------------------	------------

FOTÓGRAFOS E ILUSTRADORES DE ESTE VOLUMEN	527
--	------------
