

GALICIA

Proyecto editorial creado y dirigido por
FRANCISCO RODRÍGUEZ IGLESIAS

ECONOMÍA



HÉRCULES DE EDICIONES



1977-1978

Gonzalo Caballero Míguez

1. INTRODUCCIÓN.....	19
2. EL PAPEL CLAVE DE LAS INSTITUCIONES EN ECONOMÍA.....	21
3. INDICADORES DE CALIDAD INSTITUCIONAL: UNA PRIMERA APROXIMACIÓN.....	26
4. REGLAS FORMALES.....	28
5. EL MARCO DE LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978 Y EL PROCESO DE DESCENTRALIZACIÓN.....	29
6. EL ESTATUTO DE AUTONOMÍA.....	32
7. ELECCIONES AUTONÓMICAS, PARLAMENTO Y GOBIERNO DE LA XUNTA.....	36
8. DERECHOS DE PROPIEDAD, CONSIDERACIONES JURÍDICAS Y JUDICIALES.....	40
9. EL SECTOR PÚBLICO EN LA ECONOMÍA GALLEGA.....	43
10. LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA AUTONOMÍA GALLEGA.....	44
11. DE LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA A LA UNIÓN MONETARIA EUROPEA.....	46
12. ACTORES DE VETO Y GOBERNABILIDAD.....	48
13. INSTITUCIONES INFORMALES Y COMPORTAMIENTO ECONÓMICO.....	50
14. EL GALLEGO COMO LENGUA.....	52
15. IDENTIDAD, GALLEGUISMO Y NACIONALISMO.....	54
16. SOCIEDAD CIVIL, CAPITAL SOCIAL Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.....	56
17. MARCO INSTITUCIONAL Y FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS.....	58
18. GOBERNANZA Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.....	60
19. CONCLUSIONES.....	62

Ramón Núñez Gamallo

1. INTRODUCCIÓN.....	67
Importancia.....	67
Datos: fuentes y particularidades.....	68
2. TOTALES E IMPORTANCIA CON RESPECTO A ESPAÑA.....	69
Presencia en la economía española.....	69
Grado de apertura con respecto al Producto Interior Bruto y saldo exterior.....	69
3. LAS ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL COMERCIO EXTERIOR DE GALICIA.....	71
El espacio europeo.....	74
El resto del mundo.....	76
4. ESPECIALIZACIÓN COMERCIAL.....	78
Capítulos, partidas, posiciones arancelarias.....	78
— Capítulos.....	78
— Partidas.....	81
— Posiciones arancelarias.....	82
El comercio de Galicia según los tipos BEC: grupos.....	84
Índices de especialización.....	86
Comercio intraindustrial (CII).....	90
— Comercio intraindustrial de diferenciación vertical y comercio intraindustrial horizontal.....	92
5. EL COMERCIO DE GALICIA FRENTE A OTRAS REGIONES ESPAÑOLAS.....	96
6. RESUMEN Y CONCLUSIONES.....	98
NOTAS AL CAPÍTULO 2.....	101

Luis Caramés Viéitez

1. INTRODUCCIÓN.....	105
2. URBANIZACIÓN Y RIQUEZA.....	109
3. EL CASO DE GALICIA.....	112

Manuel Jaime Barreiro Gil

1. ANTECEDENTES.....	125
La emigración y el inicio del cambio de las estructuras agrarias.....	125
La emergencia de la agroindustria.....	127
La urbanización.....	132
Crisis económica y reconversión industrial.....	134
Cambios en el mercado de trabajo.....	138
2. LA "TRANSICIÓN GALLEGA".....	140
El Estatuto de Autonomía de Galicia.....	140
La integración de España en la Unión Europea.....	140
3. CRECIMIENTO, MODERNIZACIÓN Y CONVERGENCIA.....	141
4. LA REVISIÓN DE LA POLÍTICA DE CONVERGENCIA AL AMPARO DE LA REVISIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LISBOA.....	143
Galicia en el Programa Nacional de Reformas de España.....	144
La estrategia de Galicia para los fondos comunitarios, 2007-2013.....	144
El Programa Operativo FEDER Galicia 2007-2013.....	146
NOTAS AL CAPÍTULO 4.....	150

Manuel José Morán García

1. INTRODUCCIÓN.....	155
La globalización.....	155
La Unión Europea.....	156
Globalización y Unión Europea: instrumentos interdependientes de nuestra realidad moderna.....	157
La revolución de las ideas y la ampliación de la UE.....	158
Galicia y la ampliación de la UE.....	158
2. LA GLOBALIZACIÓN: UN MARCO OBLIGADO DE REFERENCIA.....	161
La ampliación y globalización.....	161
La globalización.....	161
La UE: una "euroglobalización".....	164
El ser humano, punto de partida y de llegada en su experiencia vital.....	166
Cambio de era.....	166
3. LA UNIÓN EUROPEA: SU COMPLEJA REALIDAD.....	168
4. ESPAÑA, GALICIA Y LA UNIÓN EUROPEA: EFECTOS E IMPLICACIONES DE LA AMPLIACIÓN (AMPLIACIÓN ACTIVA).....	172
5. GALICIA Y LA UNIÓN EUROPEA.....	180
Europa: siempre presente en la reciente historia de Galicia.....	180
Balance positivo de la adhesión: dinero europeo y comienzo del cambio de mentalidad.....	182
La política regional europea.....	185
La política regional europea y España.....	188
La política regional europea y Galicia.....	192

Balance general	193
— Fortalezas	195
— Debilidades	195
— Oportunidades	196
— Amenazas	196
6. AMPLIACIÓN DE LA UE: EFECTOS E IMPLICACIONES PARA ESPAÑA Y PARA GALICIA (AMPLIACIÓN PASIVA).....	198
Impacto de la adhesión de otros países	198
7. CONCLUSIONES	206
NOTAS AL CAPÍTULO 5	211

CAPÍTULO 6. GALICIA Y LA POLÍTICA INDUSTRIAL	214
---	------------

José Andrés Faiña Medín y Jesús López Rodríguez

1. GALICIA: UNA REGIÓN EUROPEA EN LA PERIFERIA ATLÁNTICA.....	217
La inserción de Galicia en el espacio europeo: la euroregión Galicia-Norte de Portugal	218
Accesibilidad, salarios y capital humano	220
2. LIBRE COMPETENCIA: VIEJA Y NUEVA POLÍTICA INDUSTRIAL	224
La fuerza creadora de la competencia.....	225
El dilema de la mala interacción de los gobiernos en la distorsión de la competencia	227
La competencia como consenso fundamental de la UE	230
Ayudas de Estado e incentivos.....	230
— Ayudas o incentivos de finalidad regional.....	231
— Ayudas e incentivos de carácter horizontal.....	234
<i>Clusters</i> e innovación: la lógica de los nuevos instrumentos de política industrial	236
3. POLÍTICA INDUSTRIAL, POLÍTICA DE DESARROLLO Y FONDOS EUROPEOS EN GALICIA	238
La política industrial en los ochenta	238
Política de cohesión europea.....	246
La planificación económica en Galicia y los objetivos de política industrial	248
La programación de los fondos estructurales.....	257
El impacto de los programas comunitarios	262
4. LA POLÍTICA INDUSTRIAL EN EL PRESENTE.....	263
Incentivos regionales.....	263
El IGAPE: agencia de promoción económica.....	269
La política de I+D+i.....	272
5. UNA RECONSIDERACIÓN A MODO DE BALANCE.....	274
NOTAS AL CAPÍTULO 6	279

CAPÍTULO 7. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN COMO CLAVES DE LA COMPETITIVIDAD DEL SISTEMA PRODUCTIVO GALLEGO	280
--	------------

Jorge González Gurriarán y Pedro Figueroa Dorrego

1. LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA INNOVACIÓN COMO FACTORES DE COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS EMPRESARIALES.....	283
2. EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA INNOVACIÓN DEL SISTEMA EMPRESARIAL DE GALICIA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL.....	290
Evolución y situación de la innovación del sistema empresarial de Galicia	290
Evolución y situación de la internacionalización del sistema empresarial de Galicia.....	294
— Comercio exterior.....	294
— Inversiones.....	298
3. PRINCIPALES FACILITADORES Y BARRERAS A LA INNOVACIÓN Y A LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SISTEMA EMPRESARIAL DE GALICIA	300
Principales facilitadores y barreras a la innovación del sistema empresarial de Galicia	300

Principales facilitadores y barreras a la internacionalización del sistema empresarial de Galicia	304
4. PRINCIPALES ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA EL IMPULSO DE LA INNOVACIÓN Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS GALLEGAS	309
<i>Innovación</i>	309
— Cultura de innovación y comunicación	309
— Capital humano	310
— Coordinación entre el tejido empresarial y las entidades de I+D+i	313
— Orientación al mercado de innovaciones	315
— Financiación de las innovaciones y proyectos de I+D	317
<i>Internacionalización</i>	318
— Cultura de internacionalización y comunicación	318
— Capital humano	320
— Coordinación entre el tejido empresarial y las entidades de apoyo	323
— Orientación al mercado de internacional	325
— Financiación de los procesos de internacionalización	327

CAPÍTULO 8. GALICIA ANTE LA ESTRATEGIA TERRITORIAL EUROPEA	328
---	------------

Fernando González Laxe

1. INTRODUCCIÓN	331
2. LA ESTRATEGIA TERRITORIAL EUROPEA	334
3. EL ESPACIO ATLÁNTICO COMO MEGARREGIÓN	337
4. GALICIA Y SUS ESTRATEGIAS	342
5. BASES DE LA ESTRATEGIA PARA EL AÑO 2020	347
6. CONCLUSIONES	352

CAPÍTULO 9. GALICIA ANTE LA GRAN RECESIÓN	354
--	------------

Luis Pousa Meréns

1. LA QUIEBRA DE LEHMAN BROTHERS	357
“Puede que el lunes no tengamos economía”	357
Los negocios de Bear Stearns	360
“Llenar de espuma la pista de aterrizaje”	363
El “efecto bofetada” de Paul Krugman y un plan de rescate financiero	364
La estrategia “del dedo en el dique”	366
Fannie Mae y Freddie Mac	366
Acogerse al Capítulo 11 del Código de Quiebras	368
El detonante de la Gran Recesión, pero no su causa	370
Joseph Eugene Stiglitz: la quiebra es una característica esencial del capitalismo	372
2. UNA OLA DE RESCATES	375
Una crisis de liquidez pasa a ser una crisis de insolvencia	375
El agujero negro de AIG	377
El programa de ayuda para activos con problemas	378
De bancos de inversiones a especuladores altamente apalancados	381
El mayor estafador financiero de los Estados Unidos	382
Culpas y errores, caída de un mito llamado Alan Greenspan	384
3. NEOCLÁSICOS Y NEOKEYNESIANOS	391
La hipótesis de las expectativas racionales (REH)	395
La teoría del ciclo económico real	397
La teoría del mercado financiero eficiente	398

4. LA INGENIERÍA FINANCIERA Y LOS JUEGOS DE AZAR.....	401
El caso de Long-Term Capital Management (LTCM).....	406
Una portada famosa.....	408
5. ¿NADIE SUPO PREVER QUE LA ECONOMÍA IBA A DESPLOMARSE?.....	410
Las consecuencias de dos décadas de desregulación financiera.....	411
Un desafío directo a la “doctrina de Greenspan”.....	413
Roubini predice el estallido de la burbuja inmobiliaria.....	414
6. LA HIPÓTESIS DE LA INESTABILIDAD FINANCIERA DE MINSKY.....	416
El modelo de negocio Ponzi.....	416
El momento Minsky.....	418
7. KEYNES Y LOS <i>ANIMAL SPIRITS</i>	420
Cinco facetas diferentes de los espíritus animales.....	423
La confianza.....	423
La crisis no se previno.....	426
“La ciencia económica en crisis”.....	427
8. LA INTENSIDAD Y LA DURACIÓN DE LA RECESIÓN.....	429
Grecia va hacia su segundo rescate.....	429
Irlanda camina hacia atrás, para poder avanzar de nuevo.....	435
La hora de la verdad para Portugal.....	437
9. ESPAÑA: UN CRECIMIENTO DESEQUILIBRADO Y POCO DIVERSIFICADO.....	441
Zapatero da un giro radical a su política económica.....	444
Primeras medidas contra la crisis.....	450
La reforma laboral.....	453
La reforma del sistema de pensiones.....	460
10. LA REFORMA DEL SECTOR FINANCIERO Y EL NACIMIENTO DE NOVACAIXAGALICIA.....	464
Reflexiones sobre la reestructuración del sector bancario.....	465
Tres nuevos modelos de negocio.....	469
El fondo de reestructuración ordenada bancaria.....	469
La reforma de la Ley de Cajas.....	470
Basilea III.....	472
Nueva normativa en provisiones.....	472
Mayor transparencia informativa.....	472
El proceso de fusión de Caixa Galicia y Caixanova.....	473
La bancarización de las cajas.....	478
11. EL COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA GALLEGA.....	483
El año del Xacobeo.....	484
Factores determinantes del crecimiento.....	485
Un escenario presupuestario marcado por la caída de los ingresos.....	490
Crecimiento débil y por debajo de la media española.....	492
El impacto moderado del Xacobeo 2010.....	493
Estancamiento en 2010 y crecimiento muy moderado en 2011.....	494
Una baja tasa de actividad.....	500
Algunas opiniones en tiempos de crisis.....	506
NOTAS AL CAPÍTULO 9.....	510