

# GALICIA

Proyecto editorial creado y dirigido por  
FRANCISCO RODRÍGUEZ IGLESIAS

# ECONOMÍA

---



HÉRCULES DE EDICIONES



1977-1978

Gonzalo Caballero Míguez

1. INTRODUCCIÓN.....	19
2. EL PAPEL CLAVE DE LAS INSTITUCIONES EN ECONOMÍA.....	21
3. INDICADORES DE CALIDAD INSTITUCIONAL: UNA PRIMERA APROXIMACIÓN.....	26
4. REGLAS FORMALES.....	28
5. EL MARCO DE LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978 Y EL PROCESO DE DESCENTRALIZACIÓN.....	29
6. EL ESTATUTO DE AUTONOMÍA.....	32
7. ELECCIONES AUTONÓMICAS, PARLAMENTO Y GOBIERNO DE LA XUNTA.....	36
8. DERECHOS DE PROPIEDAD, CONSIDERACIONES JURÍDICAS Y JUDICIALES.....	40
9. EL SECTOR PÚBLICO EN LA ECONOMÍA GALLEGA.....	43
10. LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA AUTONOMÍA GALLEGA.....	44
11. DE LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA A LA UNIÓN MONETARIA EUROPEA.....	46
12. ACTORES DE VETO Y GOBERNABILIDAD.....	48
13. INSTITUCIONES INFORMALES Y COMPORTAMIENTO ECONÓMICO.....	50
14. EL GALLEGO COMO LENGUA.....	52
15. IDENTIDAD, GALLEGUISMO Y NACIONALISMO.....	54
16. SOCIEDAD CIVIL, CAPITAL SOCIAL Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.....	56
17. MARCO INSTITUCIONAL Y FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS.....	58
18. GOBERNANZA Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.....	60
19. CONCLUSIONES.....	62

Ramón Núñez Gamallo

1. INTRODUCCIÓN.....	67
Importancia.....	67
Datos: fuentes y particularidades.....	68
2. TOTALES E IMPORTANCIA CON RESPECTO A ESPAÑA.....	69
Presencia en la economía española.....	69
Grado de apertura con respecto al Producto Interior Bruto y saldo exterior.....	69
3. LAS ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL COMERCIO EXTERIOR DE GALICIA.....	71
El espacio europeo.....	74
El resto del mundo.....	76
4. ESPECIALIZACIÓN COMERCIAL.....	78
Capítulos, partidas, posiciones arancelarias.....	78
— Capítulos.....	78
— Partidas.....	81
— Posiciones arancelarias.....	82
El comercio de Galicia según los tipos BEC: grupos.....	84
Índices de especialización.....	86
Comercio intraindustrial (CII).....	90
— Comercio intraindustrial de diferenciación vertical y comercio intraindustrial horizontal.....	92
5. EL COMERCIO DE GALICIA FRENTE A OTRAS REGIONES ESPAÑOLAS.....	96
6. RESUMEN Y CONCLUSIONES.....	98
NOTAS AL CAPÍTULO 2.....	101

Luis Caramés Viéitez

1. INTRODUCCIÓN.....	105
2. URBANIZACIÓN Y RIQUEZA .....	109
3. EL CASO DE GALICIA.....	112

Manuel Jaime Barreiro Gil

1. ANTECEDENTES.....	125
La emigración y el inicio del cambio de las estructuras agrarias.....	125
La emergencia de la agroindustria .....	127
La urbanización .....	132
Crisis económica y reconversión industrial.....	134
Cambios en el mercado de trabajo.....	138
2. LA “TRANSICIÓN GALLEGA”.....	140
El Estatuto de Autonomía de Galicia .....	140
La integración de España en la Unión Europea.....	140
3. CRECIMIENTO, MODERNIZACIÓN Y CONVERGENCIA.....	141
4. LA REVISIÓN DE LA POLÍTICA DE CONVERGENCIA AL AMPARO DE LA REVISIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LISBOA.....	143
Galicia en el Programa Nacional de Reformas de España.....	144
La estrategia de Galicia para los fondos comunitarios, 2007-2013.....	144
El Programa Operativo FEDER Galicia 2007-2013.....	146
NOTAS AL CAPÍTULO 4.....	150

Manuel José Morán García

1. INTRODUCCIÓN.....	155
La globalización.....	155
La Unión Europea.....	156
Globalización y Unión Europea: instrumentos interdependientes de nuestra realidad moderna .....	157
La revolución de las ideas y la ampliación de la UE.....	158
Galicia y la ampliación de la UE.....	158
2. LA GLOBALIZACIÓN: UN MARCO OBLIGADO DE REFERENCIA .....	161
La ampliación y globalización.....	161
La globalización.....	161
La UE: una “euroglobalización” .....	164
El ser humano, punto de partida y de llegada en su experiencia vital .....	166
Cambio de era .....	166
3. LA UNIÓN EUROPEA: SU COMPLEJA REALIDAD.....	168
4. ESPAÑA, GALICIA Y LA UNIÓN EUROPEA: EFECTOS E IMPLICACIONES DE LA AMPLIACIÓN (AMPLIACIÓN ACTIVA).....	172
5. GALICIA Y LA UNIÓN EUROPEA.....	180
Europa: siempre presente en la reciente historia de Galicia.....	180
Balance positivo de la adhesión: dinero europeo y comienzo del cambio de mentalidad.....	182
La política regional europea .....	185
La política regional europea y España.....	188
La política regional europea y Galicia.....	192

Balance general.....	193
— Fortalezas.....	195
— Debilidades.....	195
— Oportunidades.....	196
— Amenazas.....	196
6. AMPLIACIÓN DE LA UE: EFECTOS E IMPLICACIONES PARA ESPAÑA Y PARA GALICIA (AMPLIACIÓN PASIVA).....	198
Impacto de la adhesión de otros países.....	198
7. CONCLUSIONES.....	206
NOTAS AL CAPÍTULO 5.....	211

---

<b>CAPÍTULO 6. GALICIA Y LA POLÍTICA INDUSTRIAL</b> .....	<b>214</b>
---	------------

---

**José Andrés Faiña Medín y Jesús López Rodríguez**

1. GALICIA: UNA REGIÓN EUROPEA EN LA PERIFERIA ATLÁNTICA.....	217
La inserción de Galicia en el espacio europeo: la euroregión Galicia-Norte de Portugal.....	218
Accesibilidad, salarios y capital humano.....	220
2. LIBRE COMPETENCIA: VIEJA Y NUEVA POLÍTICA INDUSTRIAL.....	224
La fuerza creadora de la competencia.....	225
El dilema de la mala interacción de los gobiernos en la distorsión de la competencia.....	227
La competencia como consenso fundamental de la UE.....	230
Ayudas de Estado e incentivos.....	230
— Ayudas o incentivos de finalidad regional.....	231
— Ayudas e incentivos de carácter horizontal.....	234
<i>Clusters</i> e innovación: la lógica de los nuevos instrumentos de política industrial.....	236
3. POLÍTICA INDUSTRIAL, POLÍTICA DE DESARROLLO Y FONDOS EUROPEOS EN GALICIA.....	238
La política industrial en los ochenta.....	238
Política de cohesión europea.....	246
La planificación económica en Galicia y los objetivos de política industrial.....	248
La programación de los fondos estructurales.....	257
El impacto de los programas comunitarios.....	262
4. LA POLÍTICA INDUSTRIAL EN EL PRESENTE.....	263
Incentivos regionales.....	263
El IGAPE: agencia de promoción económica.....	269
La política de I+D+i.....	272
5. UNA RECONSIDERACIÓN A MODO DE BALANCE.....	274
NOTAS AL CAPÍTULO 6.....	279

---

<b>CAPÍTULO 7. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN COMO CLAVES DE LA COMPETITIVIDAD DEL SISTEMA PRODUCTIVO GALLEGO</b> .....	<b>280</b>
--	------------

---

**Jorge González Gurriarán y Pedro Figueroa Dorrego**

1. LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA INNOVACIÓN COMO FACTORES DE COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS EMPRESARIALES.....	283
2. EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA INNOVACIÓN DEL SISTEMA EMPRESARIAL DE GALICIA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL.....	290
Evolución y situación de la innovación del sistema empresarial de Galicia.....	290
Evolución y situación de la internacionalización del sistema empresarial de Galicia.....	294
— Comercio exterior.....	294
— Inversiones.....	298
3. PRINCIPALES FACILITADORES Y BARRERAS A LA INNOVACIÓN Y A LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SISTEMA EMPRESARIAL DE GALICIA.....	300
Principales facilitadores y barreras a la innovación del sistema empresarial de Galicia.....	300

Principales facilitadores y barreras a la internacionalización del sistema empresarial de Galicia .....	304
<b>4. PRINCIPALES ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA EL IMPULSO DE LA INNOVACIÓN Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS GALLEGAS .....</b>	<b>309</b>
<i>Innovación</i> .....	309
— Cultura de innovación y comunicación .....	309
— Capital humano .....	310
— Coordinación entre el tejido empresarial y las entidades de I+D+i .....	313
— Orientación al mercado de innovaciones .....	315
— Financiación de las innovaciones y proyectos de I+D .....	317
<i>Internacionalización</i> .....	318
— Cultura de internacionalización y comunicación .....	318
— Capital humano .....	320
— Coordinación entre el tejido empresarial y las entidades de apoyo .....	323
— Orientación al mercado de internacional .....	325
— Financiación de los procesos de internacionalización .....	327

---

<b>CAPÍTULO 8. GALICIA ANTE LA ESTRATEGIA TERRITORIAL EUROPEA .....</b>	<b>328</b>
---	------------

---

**Fernando González Laxe**

1. INTRODUCCIÓN .....	331
2. LA ESTRATEGIA TERRITORIAL EUROPEA .....	334
3. EL ESPACIO ATLÁNTICO COMO MEGARREGIÓN .....	337
4. GALICIA Y SUS ESTRATEGIAS .....	342
5. BASES DE LA ESTRATEGIA PARA EL AÑO 2020 .....	347
6. CONCLUSIONES .....	352

---

<b>CAPÍTULO 9. GALICIA ANTE LA GRAN RECESIÓN .....</b>	<b>354</b>
--	------------

---

**Luis Pousa Meréns**

1. LA QUIEBRA DE LEHMAN BROTHERS .....	357
“Puede que el lunes no tengamos economía” .....	357
Los negocios de Bear Stearns .....	360
“Llenar de espuma la pista de aterrizaje” .....	363
El “efecto bofetada” de Paul Krugman y un plan de rescate financiero .....	364
La estrategia “del dedo en el dique” .....	366
Fannie Mae y Freddie Mac .....	366
Acogerse al Capítulo 11 del Código de Quiebras .....	368
El detonante de la Gran Recesión, pero no su causa .....	370
Joseph Eugene Stiglitz: la quiebra es una característica esencial del capitalismo .....	372
2. UNA OLA DE RESCATES .....	375
Una crisis de liquidez pasa a ser una crisis de insolvencia .....	375
El agujero negro de AIG .....	377
El programa de ayuda para activos con problemas .....	378
De bancos de inversiones a especuladores altamente apalancados .....	381
El mayor estafador financiero de los Estados Unidos .....	382
Culpas y errores, caída de un mito llamado Alan Greenspan .....	384
3. NEOCLÁSICOS Y NEOKEYNESIANOS .....	391
La hipótesis de las expectativas racionales (REH) .....	395
La teoría del ciclo económico real .....	397
La teoría del mercado financiero eficiente .....	398

4. LA INGENIERÍA FINANCIERA Y LOS JUEGOS DE AZAR.....	401
El caso de Long-Term Capital Management (LTCM).....	406
Una portada famosa.....	408
5. ¿NADIE SUPO PREVER QUE LA ECONOMÍA IBA A DESPLOMARSE?.....	410
Las consecuencias de dos décadas de desregulación financiera.....	411
Un desafío directo a la “doctrina de Greenspan”.....	413
Roubini predice el estallido de la burbuja inmobiliaria.....	414
6. LA HIPÓTESIS DE LA INESTABILIDAD FINANCIERA DE MINSKY.....	416
El modelo de negocio Ponzi.....	416
El momento Minsky.....	418
7. KEYNES Y LOS <i>ANIMAL SPIRITS</i> .....	420
Cinco facetas diferentes de los espíritus animales.....	423
La confianza.....	423
La crisis no se previno.....	426
“La ciencia económica en crisis”.....	427
8. LA INTENSIDAD Y LA DURACIÓN DE LA RECESIÓN.....	429
Grecia va hacia su segundo rescate.....	429
Irlanda camina hacia atrás, para poder avanzar de nuevo.....	435
La hora de la verdad para Portugal.....	437
9. ESPAÑA: UN CRECIMIENTO DESEQUILIBRADO Y POCO DIVERSIFICADO.....	441
Zapatero da un giro radical a su política económica.....	444
Primeras medidas contra la crisis.....	450
La reforma laboral.....	453
La reforma del sistema de pensiones.....	460
10. LA REFORMA DEL SECTOR FINANCIERO Y EL NACIMIENTO DE NOVACAIXAGALICIA.....	464
Reflexiones sobre la reestructuración del sector bancario.....	465
Tres nuevos modelos de negocio.....	469
El fondo de reestructuración ordenada bancaria.....	469
La reforma de la Ley de Cajas.....	470
Basilea III.....	472
Nueva normativa en provisiones.....	472
Mayor transparencia informativa.....	472
El proceso de fusión de Caixa Galicia y Caixanova.....	473
La bancarización de las cajas.....	478
11. EL COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA GALLEGA.....	483
El año del Xacobeo.....	484
Factores determinantes del crecimiento.....	485
Un escenario presupuestario marcado por la caída de los ingresos.....	490
Crecimiento débil y por debajo de la media española.....	492
El impacto moderado del Xacobeo 2010.....	493
Estancamiento en 2010 y crecimiento muy moderado en 2011.....	494
Una baja tasa de actividad.....	500
Algunas opiniones en tiempos de crisis.....	506
NOTAS AL CAPÍTULO 9.....	510